

HÖRE AUF DIE
STIMME DER BERGE
UND KOMM ZU
ORTOVOX



In unserer Vision ist ORTOVOX eine umfassende Bergsportmarke, die **NACHHALTIGE PRODUKTE FÜR WINTER UND SOMMER** anbietet, die höchste Ansprüche an Qualität, Funktionalität und Design erfüllen und ein **SICHERES BERGERLEBNIS** ermöglichen.

Zum **01. MÄRZ 2018** suchen wir einen:

PRAKTIKANT IM CONTENT-MARKETING (M/W)

AN UNSEREM FIRMENSITZ IN TAUFKIRCHEN

DEINE AUFGABEN

Du unterstützt das Marketing & PR Team in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation, wobei deine Kernaufgabe im Bereich Content-Marketing liegt. Dabei kümmerst du dich in Abstimmung mit den PR- und Onlineverantwortlichen um die Inhaltspflege unserer Kanäle sowie um das Verfassen von Produkt- und Imagetexten. Dazu gehört die Pflege unserer Webseite mittels CMS- / PIM Systemen, die Betreuung unserer Social Media – Kanäle sowie die Erstellung von Newslettern. Du bist in regem Austausch mit Partnerportalen / Medien und lieferst relevante Inhalte. Aktive Mitarbeit auf Messen und Events sowie Einblicke in alle Bereiche der Unternehmenskommunikation runden das spannende Aufgabengebiet ab.

DEIN PROFIL

Idealerweise studierst du Kommunikationswissenschaften, BWL bzw. Sportökonomie mit Ausrichtung auf Marketing. Du hast das Grundstudium hinter dich gebracht und möchtest erste Luft in der Sportbranche schnuppern. Du kommunizierst gern und flüssig, auch auf Englisch, arbeitest gut im Team, aber auch eigenverantwortlich, bist freundlich, flexibel, belastbar und gut organisiert. Der Umgang mit gängigen EDV-Programmen wie Office und Photoshop ist für dich selbstverständlich. Bergsportaffinität setzen wir voraus.

ZEITRAUM

Ab dem **01. MÄRZ 2018** für mindestens **SECHS MONATE**.



Wenn du eine abwechslungsreiche Aufgabe suchst, die dich die nächste Zeit erfüllen soll, dann bewirb dich bitte bei mir unter hreschke@ortovox.com.

Wir freuen uns darauf, mit dir unsere Vision zu realisieren!

Hendrik Reschke
Head of Communication